Schoko-Nikolo-Check 2026

Rechtzeitig zum Fest veröffentlichen die Menschenrechtsorganisation Südwind und die Umweltschutzorganisation GLOBAL 2000 mit dem Schoko-Nikolo-Check 2026 wieder ihren aktuellen öko-sozialen Wegweiser durch den Gütesiegel-Dschungel. Insgesamt wurden heuer 30 Schoko-Nikolos unter die Lupe genommen.

Gerade für Schoko-Nikolos, bei denen mit konzerneigenen Siegeln gearbeitet wird, dient die **Chocolate Scorecard** als zusätzliche Orientierungshilfe. In dieser Initiative von Be Slavery Free gemeinsam mit einem internationalen NGO-Bündnis werden 49 der größten Schokoladenhersteller und -händler danach bewertet, wie verantwortungsvoll sie Kakao anbauen, beziehen und verarbeiten. Hierbei werden keine Absichten bewertet, sondern messbare Veränderungen auf den Farmen: Was wurde gezahlt, gemessen und tatsächlich umgesetzt? Untersucht werden sechs Kriterien: existenzsichernde Einkommen für Kakaobäuer:innen, wirksamer Schutz vor Kinder- und Zwangsarbeit, Entwaldungsfreiheit, Klimafreundlichkeit, pestizidfreier Anbau sowie Transparenz entlang der gesamten Lieferkette.

Die Produkte von Billa wurden der Scorecard von REWE zugeordnet, die Produkte von Hofer wurden der Scorecard von ALDI Süd zugeordnet. Kleinere, heimische Marken, bei denen keine Bewertung durch die Chocolate Scorecard vorliegt, werden im Check mit N/A gekennzeichnet.

Elf Testsieger überzeugen mit strengen Gütesiegeln für Nachhaltigkeit und sozialer Gerechtigkeit, ein sehr breites Mittelfeld überzeugt zumindest in einer der beiden Kategorien mit strengen Standards und nur fünf Figuren wurden negativ bewertet.

Das ist eine deutliche Verbesserung zu den vergangenen Jahren. Besonders erfreulich ist, dass die Kritik an den unternehmenseigenen Siegeln endlich gehört wurde: Große Schokolade-Konzerne, wie Lindt, Nestlé und Storck haben ihre internen Nachhaltigkeitsprogramme mit unabhängigen, externen Gütesiegeln ergänzt.

Grün: Das Produkt trägt ein Gütesiegel mit weitreichenden ökologischen/sozialen Kriterien.

Gelb: Das Produkt trägt ein Gütesiegel mit einigen ökologischen/sozialen Kriterien oder positiven ökologischen/sozialen Auswirkungen.

Rot: Das Produkt trägt kein Gütesiegel mit ökologischen/sozialen Kriterien oder positiven ökologischen/sozialen Auswirkungen.

= vegan



EZA
Schoko Nikolo Vollmilchschokolade
(gekauft bei Weltladen)

Gütesiegel: EU-Bio-Siegel, Fairtrade

50 g
€ 4,29

öko: grün

sozial: grün +

N/A
Chocolate score



GEPA
Schoko Nikolaus Bio
(gekauft bei Müller)

Gütesiegel: EU-Bio-Siegel, Fairtrade

65 g
€ 2,99

öko: grün

sozial: grün +

N/A
Chocolate score



Billa Bio
Nikolo
(gekauft bei BILLA)

Gütesiegel: EU-Bio-Siegel, Fairtrade

150 g
€ 5,49

öko: grün

sozial: grün

85 %
Chocolate score



Vegavita
Bio-Schoko Nikolo Vegan
(gekauft bei BILLA)

Gütesiegel: EU-Bio-Siegel, Fairtrade

150 g
€ 5,49

öko: grün

sozial: grün

85 %
Chocolate score

= vegan



Confiserie Berger
Bio Vollmilch-Nikolaus
(gekauft bei Confiserie Berger)

Gütesiegel: EU-Bio-Siegel, Fairtrade

25 g
€ 5,29

öko: grün

sozial: grün

N/A
Chocolate score



Confiserie Berger
Bio Edelbitter-Nikolaus, vegan
(gekauft bei Confiserie Berger)

Gütesiegel: EU-Bio-Siegel, Fairtrade Cocoa

25 g
€ 5,29

öko: grün

sozial: grün

N/A
Chocolate score



dmBio
Schokoladen-Weihnachtsmann
(gekauft bei dm)

Gütesiegel: EU-Bio-Siegel, Fairtrade

75 g
€ 2,75

öko: grün

sozial: grün

N/A
Chocolate score



Lidl-Bio
Schoko Nikolo
(gekauft bei Lidl)

Gütesiegel: EU-Bio-Siegel, Fairtrade Cocoa

140 g
€ 4,99

öko: grün

sozial: grün

N/A
Chocolate score



Spar Natur*pur
Bio-Nikolaus
(gekauft bei SPAR)

Gütesiegel: EU-Bio-Siegel, Fairtrade

150 g
€ 5,49

öko: grün

sozial: grün

85 %
Chocolate score



Spar Veggie
Veganer Bio-Schoko-Nikolaus
(gekauft bei Spar)

Gütesiegel: EU-Bio-Siegel, Fairtrade

150 g
€ 5,49

öko: grün

sozial: grün

85 %
Chocolate score



Zotter
Nikolo & Krampus – Milchschoko & Karamell
(gekauft bei Denns)

Gütesiegel: EU-Bio-Siegel, World Fair Trade Organization

80 g
€ 9,99

öko: grün

sozial: grün

N/A
Chocolate score



Billa immer gut
Mini Schokonikolo
(gekauft bei BILLA)

Gütesiegel: Fairtrade Cocoa

60 g
€ 1,99

öko: gelb

sozial: grün

N/A
Chocolate score



Choceur
Milch Maus Figur
(gekauft bei Hofer)

Gütesiegel: Fairtrade Cocoa

95 g
€ 1,79

öko: gelb

sozial: grün

N/A
Chocolate score



Douceur
Weihnachtsmann
(gekauft bei Penny)

Gütesiegel: Fairtrade Cocoa

110 g
€ 1,49

öko: gelb

sozial: grün

N/A
Chocolate score

= vegan



Favorina
Weihnachtsmann
(gekauft bei Lidl)

Gütesiegel: Fairtrade Cocoa

60 g
€ 0,99

öko: gelb
sozial: grün
N/A
Chocolate score



Gubor
Weihnachtsmann
(gekauft bei Müller)

Gütesiegel: Fairtrade Cocoa

100 g
€ 3,69

öko: gelb
sozial: grün
N/A
Chocolate score



Heindl
Nikolo Figur Vollmilchschokolade
(gekauft bei BILLA)

Gütesiegel: Fairtrade Cocoa

60 g
€ 3,69

öko: gelb
sozial: grün
N/A
Chocolate score



Monarc
Hohlfigur Nikolo
(gekauft bei Hofer)

Gütesiegel: Fairtrade Cocoa

110 g
€ 1,79

öko: gelb
sozial: grün
45 %
Chocolate score



Riegelein Confiserie
St. Nikolaus
(gekauft bei Müller)

Gütesiegel: Fairtrade Cocoa

60 g
€ 1,49

öko: gelb
sozial: grün
N/A
Chocolate score



Rosengarten
Weihnachtsmann Schoko vegan
(gekauft bei Denns)

Gütesiegel: EU-Bio-Siegel

90 g
€ 5,49

öko: grün
sozial: gelb
N/A
Chocolate score



Lindt
Hello Santa
(gekauft bei Penny)

Gütesiegel: Rainforest Alliance

Lindt & Sprüngli Farming Program*

70 g
€ 3,89

öko: gelb
sozial: gelb
49 %
Chocolate score



Lindt
Hello Santa vegan
(gekauft bei Müller)

Gütesiegel: Rainforest Alliance

Lindt & Sprüngli Farming Program*

80 g
€ 4,79

öko: gelb
sozial: gelb
49 %
Chocolate score



Nestlé
Kitkat Santa
(gekauft bei Hofer)

Gütesiegel: Rainforest Alliance

Nestlé Cocoa Plan*

45 g
€ 1,99

öko: gelb
sozial: gelb
61 %
Chocolate score



Nestlé
Smarties Eihnachtsmann-Figur
(gekauft bei Hofer)

Gütesiegel: Rainforest Alliance

Nestlé Cocoa Plan*

85 g
€ 2,99

öko: gelb
sozial: gelb
61 %
Chocolate score

= vegan



STORCK
Merci Weihnachsmann
(gekauft bei Spar)

Gütesiegel: Rainforest Alliance

60 g
€ 2,79

öko: gelb
sozial: gelb

39 %
Chocolate score



Ferrero
Kinder Weihnachtsmann
(gekauft bei Penny)

Gütesiegel: keine

110 g
€ 3,49

öko: rot
sozial: rot

58 %
Chocolate score



Ferrero Rocher
Weihnachtsmann
(gekauft bei Müller)

Gütesiegel: keine

70 g
€ 3,79

öko: rot
sozial: rot

58 %
Chocolate score



Ferrero
Duplo Weihnachtsmann
(gekauft bei Spar)

Gütesiegel: keine

75 g
€ 3,49

öko: rot
sozial: rot

58 %
Chocolate score



Hauswirth
Nikolo
(gekauft bei Spar)

Gütesiegel: keine

100 g
€ 1,99

öko: rot
sozial: rot

N/A
Chocolate score



Mondelez
Milka Nikolo Alpenmilch
(gekauft bei Hofer)

Gütesiegel: keine

Cocoa Life*

180 g
€ 4,99

öko: rot
sozial: rot

N/A
Chocolate score

Gütesiegel

FAIRTRADE

Dieses Nachhaltigkeitssiegel versteht sich als Zusammenschluss von Produzent:innenorganisationen aus Ländern des Südens sowie Initiativen für fairen Handel in Konsument:innenländern. Die Kleinbäuer:innen erhalten Mindestpreise für ihre Produkte und die Kooperative erhält eine FAIRTRADE-Prämie für soziale Projekte. Beides führt nicht automatisch zu einem existenzsichernden Einkommen. Ausbeuterische Kinderarbeit ist verboten und soziale Mindeststandards müssen eingehalten werden. Auf der ökologischen Seite schreibt FAIRTRADE umweltschonenden Anbau vor, Gentechnik und besonders gefährliche Substanzen sind verboten. Zusätzlich setzen die FAIRTRADE-Standards auf nachhaltige Anbaumethoden, Geschlechtergerechtigkeit und demokratische Mitsprache. Um das Siegel verwenden zu dürfen, müssen bei Mischprodukten alle Zutaten, die unter FAIRTRADE-Kriterien produziert werden, auch von solchen Quellen bezogen werden.

FAIRTRADE Kakao Programm

Bei diesem Siegel stammt der für die Schokolade verwendete Kakao zu 100 Prozent von FAIRTRADE-zertifizierten Betrieben. Jedoch können in der Schokolade verwendete andere Zutaten aus nicht fair gehandelter Produktion stammen. Bei Mischprodukten und Produkten mit Mengenausgleich ist oft ein zusätzlicher Pfeil beim Siegel, der auf weitere Informationen auf der Rückseite hinweist.

Bewertung: Schokolade mit FAIRTRADE bzw. FAIRTRADE Kakao Programm Siegel wurde aufgrund der sozialen Mindeststandards, dem Mindestpreis und der verpflichtenden Prämie mit Grün im Sozialbereich bewertet, auf der ökologischen Seite mit Gelb, weil auch umweltschonender Anbau vorgeschrieben ist.

World Fair Trade Organization – WFTO

Darunter versteht sich eine internationale Dachorganisation für Organisationen des Fairen Handels in weltweit über 80 Ländern. Ziel der WFTO ist es, die Lebensumstände benachteiligter Produzent:innen zu verbessern, indem ihre Marktchancen verbessert werden. Gleichzeitig versucht die WFTO auf politischer Ebene Einfluss zu nehmen, um Handelsbedingungen langfristig zu verändern.

Da bei den Schoko-Nikolos von EZA und GEPA zusätzliche Maßnahmen wirken und eine hohes Maß an Transparenz geboten wird – so sind Kakao und Rohrzucker bis zur Ursprungskooperative rückverfolgbar – sind diese Produkte mit einem zusätzlichen + gekennzeichnet.

Bewertung: Der WFTO-Standard umfasst 10 Prinzipien und eine Reihe einzuhaltender Kriterien und wird im Check mit Grün beurteilt.

RAINFOREST ALLIANCE

Seit Mitte 2021 zertifizieren RAINFOREST ALLIANCE und UTZ gemeinsamen nach einem neuen und verbesserten Standard. Das Ziel ist, einen stärkeren Fokus auf Nachhaltigkeit zu legen und soziale wie ökologische Aspekte verstärkt einzubeziehen.

Bewertung: Schokolade mit dem RAINFOREST ALLIANCE-Siegel wurde auf der ökologischen und sozialen Seite jeweils mit Gelb bewertet, da nur Mindeststandards der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit garantiert werden. Ein Existenzlohn, von dem die Arbeiter:innen leben können, ist zwar langfristiges Ziel, allerdings derzeit nicht verpflichtend. Ein Nachhaltigkeitsbonus ist definiert. In vielen für die Umwelt relevanten Bereichen reicht die Einhaltung der gesetzlichen Mindestbestimmungen. Synthetische Düngemittel und Pestizide sind nicht verboten.

EU-Bio-Siegel

Das europäische EU-Bio-Siegel hat hohe ökologische Anforderungen. Produkte, die das Bio-Siegel tragen, werden beispielsweise ohne die Verwendung chemisch-synthetischer Pflanzenschutz- und Düngemittel hergestellt. Auch die Nutzung von Gentechnik ist ausgeschlossen. Neben dem EU-Bio-Siegel gibt es auch noch zahlreiche Bioverbände, die Siegel vergeben. Diese müssen mindestens die für das EU-Bio-Siegel gestellten Anforderungen erfüllen, meist gehen sie aber darüber hinaus.

Bewertung: Schokolade mit Bio-Siegel wurde mit Grün im ökologischen Bereich bewertet und mit Gelb im sozialen Bereich. Der Anbau schließt die Verwendung von giftigen Pestiziden aus und die Produzent:innen können einen höheren Preis für ihre Bio- Produkte erzielen. Damit hat der Bio-Anbau auch positive soziale Auswirkungen.

Chocolate Scorecard



Die Chocolate Scorecard ist kein Produktsiegel, sondern eine Unternehmensbewertung: Eine Koalition zivilgesellschaftlicher Organisationen und Universitäten aus Produktions- und Konsumländern analysiert jährlich die größten Schokoladenunternehmen entlang der Lieferkette. Bewertet werden – auf Basis von Unternehmensangaben, öffentlichen Berichten und externen Quellen – über 80 Kriterien in 7 Bereichen: Transparenz & Rückverfolgbarkeit, existenzsichernde Einkommen, Kinder- & Zwangsarbeit, Entwaldung & Klima, Agroforstsysteme, Pestizide und Geschlechtergerechtigkeit. Die Ergebnisse werden als Leistungsstufen/Prozentwerte veröffentlicht. Kleinere bzw. regional tätige Hersteller sind teils nicht erfasst. In unserem Check dient die Chocolate Scorecard als ergänzender Indikator, v. a. für den sozialen Bereich. Da es sich nicht um ein Produktsiegel handelt, ersetzt die Scorecard keine Produktkennzeichnung (z. B. FAIRTRADE oder Bio), sondern ergänzt die Gesamtbeurteilung.

Bewertung:

- **mehr als 80 %:** Führt die Branche in Bezug auf Politik und Umsetzung an.
- **50–80 %:** Verfügt über einige gute Richtlinien und Umsetzungen, wobei weitere Fortschritte erforderlich sind.
- **25–50 %:** Benötigt deutlich mehr Arbeit in Bezug auf Richtlinien und Umsetzung.
- **unter 25 %:** Muss mit der Branche aufholen.

*** Unternehmenseigene Nachhaltigkeitsinitiativen**

Eigene Nachhaltigkeitsprogramme der Schokolade-Konzerne ohne unabhängige, externe Gütesiegel wurden in der Bewertung nicht berücksichtigt. Diese Nachhaltigkeitsinitiativen werden von Südwind und GLOBAL 2000 begrüßt, jedoch stellen sie keinen Ersatz für unabhängige Zertifizierung dar, da diese auch für Konsument:innen ein Mehr an Transparenz und Nachvollziehbarkeit bedeuten würde.

Für detailliertere Informationen zu den verschiedenen Gütesiegeln empfehlen wir den Gütesiegelcheck von Südwind und GLOBAL 2000:

siegelcheck.suedwind.at

International Partnerships Austria

Co-funded by the European Union

Diese Publikation wurde mit finanzieller Unterstützung der Europäischen Union erstellt. Der Inhalt liegt in der alleinigen Verantwortung von Südwind und spiegelt nicht unbedingt die Ansichten der Europäischen Union wider.