

Osterhasen-Check 2018

22 Schokolade-Osterhasen wurden zwischen 22. Feber und 7. März 2018 in österreichischen Supermärkten gekauft und für den **Osterhasen-Check 2018** auf ihre ökologische und soziale Qualität getestet.

Testsieger wurden die Hasen „Spar Natur pur Bio Osterhase“, „Natur aktiv Bio Confiserie Osterhase“ (Hofer), „EZA Osterhase aus biologischer Milkschokolade“, „Bio Organic Bio Vollmilkschokolade, geschminkt mit weißer und dunkler Schokolade“ von Riegelein und der „Favorina Bio-Confiserie-Osterhase“ von Lidl.

Acht Schoko-Hasen konnten entweder aufgrund ihrer sozialen oder ökologischen Verträglichkeit positiv, also mit grün bewertet werden. Zwei wurden in beiden Bereichen mit orange bewertet da ihre Zertifizierung nur Mindeststandards festlegt, sieben der Schoko-Bunnies wurden, aufgrund der fehlenden Zertifizierung und der prekären Umwelt- und Produktionsbedingungen im Kakaoanbau, als sozial und ökologisch bedenklich eingestuft.



Das Produkt trägt ein Gütesiegel mit umfassenden ökologischen/sozialen Kriterien.



Das Produkt trägt ein Gütesiegel mit einigen ökologischen/sozialen Kriterien oder positiven ökologischen/sozialen Auswirkungen.



Das Produkt trägt kein Gütesiegel mit ökologischen/sozialen Kriterien oder positiven ökologischen/sozialen Auswirkungen.



Bio-Osterhase Spar Natur pur

Gütesiegel: FAIRTRADE, Bio

110g
€ 2,99



EZA Osterhase aus biologischer Milkschokolade

Gütesiegel: FAIRTRADE, Bio

45g
€ 2,59



Natur aktiv Bio Confiserie Osterhase (Hofer)

Gütesiegel: FAIRTRADE, Bio

200g
€ 3,98



Bio Organic Bio Vollmilkschokolade, geschminkt mit weißer und dunkler Schokolade

Gütesiegel: FAIRTRADE, Bio

100g
€ 2,99



Favorina Bio-Confiserie-Osterhase (Lidl)

Gütesiegel: FAIRTRADE, Bio

100g
€ 1,49



Alnatura Schoko Hase

Gütesiegel: Bio

75g
€ 2,39



Rosengarten Vollmilch Schoko-osterhase

Gütesiegel: Bio

80g
€ 2,99



dm Bio Schokohase Vollmilch

Gütesiegel: Bio

75g
€ 1,95



Douceur Ostermischbeutel (Penny)

Gütesiegel: FAIRTRADE Cocoa Program

300g
€ 1,89





**Heindl
Lachhase Vollmilch**

Gütesiegel: FAIRTRADE
Cocoa Program

140g
€ 3,49



**Favorina
Confiserie Osterhase
Zartbitter (Lidl)**

Gütesiegel: FAIRTRADE
Cocoa Program

200g
€ 1,99



**Favorina
Edel-Vollmilch-
Schokolade (Lidl)**

Gütesiegel: FAIRTRADE
Cocoa Program

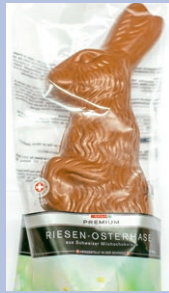
150g
€ 1,75



**Riegelein
Confiserie**

Gütesiegel: FAIRTRADE
Cocoa Program

150g
€ 0,89



**Spar Premium
Riesen-Osterhase**

Gütesiegel: UTZ

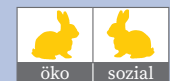
440g
€ 3,99



Monarc (Hofer)

Gütesiegel: UTZ

200g
€ 0,99



merci

Gütesiegel: keine

120g
€ 2,49



Lindt Goldhase

Gütesiegel: keine

100g
€ 2,99



**Milka
Schmunzelhase
Alpenmilch**

Gütesiegel: keine

175g
€ 3,89



**Kinder
Überraschung**

Gütesiegel: keine

75g
€ 2,99



**KitKat
Osterhase**

Gütesiegel: keine

85g
€ 2,39



**Hammermühle
Veganer Schoko-
Osterhase**

Gütesiegel: keine

80g
€ 3,29



Ferrero Rocher

Gütesiegel: keine

100g
€ 3,99



GÜTESIEGEL



FAIRTRADE versteht sich als Zusammenschluss von ProduzentInnenorganisationen aus Ländern des Südens sowie Initiativen für fairen Handel in KonsumentInnenländern. Die KleinbäuerInnen erhalten Mindestpreise für ihre Produkte und die Kooperative erhält eine FAIRTRADE-Prämie für soziale Projekte. Beides führt leider nicht automatisch zu einem existenzsichernden Einkommen. Ausbeuterische Kinderarbeit ist verboten und soziale Mindeststandards müssen eingehalten werden. Auf der ökologischen Seite schreibt FAIRTRADE umweltschonenden Anbau vor, Gentechnik und besonders gefährliche Substanzen sind verboten. Um das Siegel verwenden zu dürfen, müssen bei Mischprodukten alle Zutaten, die unter FAIRTRADE-Kriterien produziert werden, auch von solchen Quellen bezogen werden. Der Gesamtanteil FAIRTRADE-zertifizierter Zutaten am Endprodukt muss mindestens 20 Prozent betragen.



Für das **FAIRTRADE Kakao Programm** gelten die oben beschriebenen FAIRTRADE-Standards. Der für die Schokolade verwendete Kakao stammt zu 100 Prozent von FAIRTRADE-zertifizierten Betrieben. Jedoch kann der in der Schokolade verwendete Zucker heimischer Rübenzucker sein oder aus nicht fair-gehandelter Produktion stammen.

Bewertung: Schokolade mit FAIRTRADE bzw. FAIRTRADE Kakao Programm Siegel wurde aufgrund der sozialen Mindeststandards, dem Mindestpreis und der FAIRTRADE-Prämie mit grün im Sozialbereich bewertet, auf der ökologischen Seite mit orange, weil auch umweltschonender Anbau vorgeschrieben ist.



UTZ ist in erster Linie ein Nachhaltigkeitsprogramm, das ProduzentInnen durch Schulungen zur Steigerung ihrer Ertragsleistung und Wirtschaftlichkeit verhilft. Es soll sicherstellen, dass genug Kakaobohnen für die verarbeitende Industrie auf den Markt kommen. Schokoladenprodukte, die durch das

UTZ-Label gekennzeichnet sind, müssen mindestens 90 Prozent UTZ-zertifizierten Kakao enthalten. Andere Zutaten wie beispielsweise Zucker müssen nicht unter der Einhaltung von Nachhaltigkeitsstandards angebaut worden sein.

Bewertung: Schokolade mit UTZ-Siegel wurde auf der ökologischen und sozialen Seite jeweils mit orange bewertet, da nur Mindeststandards der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit garantiert werden. Gentechnisch-verändertes-Saatgut ist erlaubt. Mindestpreise und Prämien für soziale Projekte gibt es nicht.



Das europäische **EU-Bio-Siegel** hat hohe ökologische Anforderungen. Produkte die das Bio-Siegel tragen werden beispielsweise ohne die Verwendung chemisch-synthetischer Pflanzenschutz- und Düngemittel hergestellt. Auch die Nutzung von Gentechnik ist ausgeschlossen. Neben dem EU-Bio-Siegel gibt es auch noch zahlreiche Bioverbände die Siegel vergeben. Diese müssen mindestens die für das EU-Bio-Siegel gestellten Anforderungen erfüllen, meist gehen sie aber darüber hinaus.

Bewertung: Schokolade mit Bio-Siegel wurde mit grün im ökologischen Bereich bewertet und mit orange im sozialen Bereich. Der Anbau schließt die Verwendung von giftigen Pestiziden aus und die ProduzentInnen können einen höheren Preis für ihre Bio-Produkte erzielen. Damit hat der Bio-Anbau auch positive soziale Auswirkungen.

Unternehmenseigene Initiativen

Unternehmenseigene Nachhaltigkeitsinitiativen der Schokolade-Anbieter wurden in diesem Test nicht berücksichtigt, da sie auch für die KonsumentInnen nicht am Produkt nachvollziehbar sind. Diese Nachhaltigkeitsinitiativen werden von Südwind und Global 2000 begrüßt, sie stellen aber keinen Ersatz für unabhängige Zertifizierung dar.