

Nikolo-Check 2023

Insgesamt 31 Schoko-Nikolos und Weihnachtsmänner wurden von Südwind und GLOBAL 2000 für diesen Check auf ihre sozialen und ökologischen Siegel bewertet. Der Check bezieht sich auf jene Schokoladen-Figuren, die bis 14.11.2023 im österreichischen Handel erhältlich waren. Es wurden dabei jeweils die klassischen Vollmilch Varianten und ihre veganen Alternativen bewertet. Ziel war es, jede im Handel erhältliche Marke abzubilden.

Auch wenn unternehmenseigene Nachhaltigkeitsinitiativen sehr begrüßenswert sind, bieten unabhängige Zertifizierungen Sicherheit und Anhaltspunkte für Konsument*innen und werden in diesem Nikolo-Check daher in den Vordergrund gestellt.

Testsieger sind: Der EZA Schoko-Nikolo, der Spar veggie BIO Nikolaus, der Spar Natur pur Bio Nikolaus, der Billa BIO Nikolo, der vegane Billa BIO Nikolo, sowie der BIO Favorina Weihnachtsmann von Lidl und der BIO Natura Nikolo von Hofer.



Das Produkt trägt ein Gütesiegel mit weitreichenden ökologischen/sozialen Kriterien.



Das Produkt trägt ein Gütesiegel mit einigen ökologischen/sozialen Kriterien oder positiven ökologischen/sozialen Auswirkungen.



Das Produkt trägt kein Gütesiegel mit ökologischen/sozialen Kriterien oder positiven ökologischen/sozialen Auswirkungen.



EZA Schoko-Nikolo Milch (Weltladen)
Gütesiegel: EU-Bio-Siegel, Fairtrade
50 g
€ 3,29

ökö sozial+



Spar veggie Bio-Nikolaus (Spar)
Gütesiegel: EU-Bio-Siegel, Fairtrade
150 g
€ 3,99

ökö sozial



Spar Natur Pur Nikolaus (Spar)
Gütesiegel: EU-Bio-Siegel, Fairtrade
150 g
€ 3,99

ökö sozial



Billa Bio Schoko Nikolo Vollmilch (Billa)
Gütesiegel: EU-Bio-Siegel, Fairtrade
150 g
€ 3,99

ökö sozial



Billa Bio Schoko Nikolo VEGAN (Billa)
Gütesiegel: EU-Bio-Siegel, Fairtrade
150 g
€ 3,99

ökö sozial



Favorina BIO Favorina Weihnachtsmann (Lidl)
Gütesiegel: EU-Bio-Siegel, Fairtrade
100 g
€ 2,79

ökö sozial



BIO Natura Bio Nikolo (Hofer)
Gütesiegel: EU-Bio-Siegel, Fairtrade
150 g
€ 3,99

ökö sozial



Rosengarten Vollmilch-Schoko-Nikolaus (Denns)
Gütesiegel: EU-Bio-Siegel
60 g
€ 2,99

ökö sozial



Rosengarten Veganer Schoko-Weihnachtsmann (Denns)
Gütesiegel: EU-Bio-Siegel
90 g
€ 3,99

ökö sozial



**dmBio
Weihnachtsmann
(DM)**

Gütesiegel:
EU-Bio-Siegel

80 g
€ 2,65

 
öko sozial



**Alnatura
Bio Weihnachtsmann
(Müller)**

Gütesiegel:
EU-Bio-Siegel

70 g
€ 2,29

 
öko sozial



**Heindl
Nikolaus
(Heindl)**

Gütesiegel:
Fairtrade Cocoa

150 g
€ 4,90

 
öko sozial



**Monarc
Nikolo
(Hofer)**

Gütesiegel:
Fairtrade Cocoa

200 g
€ 1,49

 
öko sozial



**Monarc
Weihnachtstiere
Wichtel Willi
(Hofer)**

Gütesiegel:
Fairtrade Cocoa

150 g
€ 1,99

 
öko sozial



**Favorina
Weihnachtsmann
aus Alpenmilch
(Lidl)**

Gütesiegel:
Fairtrade Cocoa

200 g
€ 1,49

 
öko sozial



**Favorina
St. Niklas Hohlfigur
(Lidl)**

Gütesiegel:
Fairtrade Cocoa

200 g
€ 2,49

 
öko sozial



**Riegelein
Weihnachtsmann
(Müller)**

Gütesiegel:
Fairtrade Cocoa

60 g
€ 0,89

 
öko sozial



**Goldora
Weihnachts-Mischbeutel
(Norma)**

Gütesiegel:
Fairtrade Cocoa

300 g
€ 2,49

 
öko sozial



**Douceur
Mischbeutel
(Penny Markt)**

Gütesiegel:
Fairtrade Cocoa

250 g
€ 1,99

 
öko sozial



**Nestlé
After eight Schoko
Weihnachtsmann
(Norma)**

Gütesiegel:
Rainforest Alliance

Cocoa Plan

85 g
€ 2,79

 
öko sozial



**Storck
Merci Weihnachtsmann
(Spar)**

Gütesiegel:
Rainforest Alliance

Sozialstandard
SA8000

60 g
€ 2,19

 
öko sozial



**Nestlé
Klapper Klaus Weih-
nachtsmann [Smarties]
(Interspar)**

Gütesiegel:
Rainforest Alliance

Cocoa Plan

85 g
€ 2,99

 
öko sozial



**Nestlé
Schoko Weihnachtsmann
Kit Kat (Norma)**

Gütesiegel:
Rainforest Alliance

Cocoa Plan

85 g
€ 2,79

 
öko sozial



**Mars
M&Ms Hohlfigur [gefüllt]
(Lidl)**

Gütesiegel: keine
Cocoa for Generations

100 g
€ 3,29

 
öko sozial



**Ferrero Küsschen
Weihnachtsmann
(Müller)**

Gütesiegel: keine
Cocoa Charter
und Action Plan

70 g
€ 2,49

 
öko sozial



**Lindt&Sprüngli
Lindt Santa Vegan
(Müller)**

Gütesiegel: keine
Lindt und Sprüngli
Farming Program

80 g
€ 3,89

 
öko sozial



**Mondelez
Milka Nikolo
(Billa)**

Gütesiegel: keine
Cocoa Life Initiative

90 g
€ 2,59

 
öko sozial



**Hauswirth
Nikolo
(Penny Markt)**
Gütesiegel: keine

200 g
€ 1,29

öko sozial



**Ferrero
Kinder Nikolo
(Penny Markt)**
Gütesiegel: keine
Cocoa Chart
und Action Plan

110 g
€ 3,29

öko sozial



**Lindt & Sprüngli
Weihnachtsmann
(Spar)**
Gütesiegel: keine
Lindt und Sprüngli
Farming Program

125 g
€ 3,99

öko sozial



**Hauswirth
Nikolo und Krampus
(Billa)**
Gütesiegel: keine

90 g
€ 1,49

öko sozial

Gütesiegel

 **FAIRTRADE** versteht sich als Zusammenschluss von Produzent*innenorganisationen aus Ländern des Südens sowie Initiativen für fairen Handel in Konsument*innenländern. Die Kleinbäuer*innen erhalten Mindestpreise für ihre Produkte und die Kooperative erhält eine FAIRTRADE-Prämie für soziale Projekte. Beides führt nicht automatisch zu einem existenzsichernden Einkommen. Ausbeuterische Kinderarbeit ist verboten und soziale Mindeststandards müssen eingehalten werden. Auf der ökologischen Seite schreibt FAIRTRADE umweltschonenden Anbau vor, Gentechnik und besonders gefährliche Substanzen sind verboten. Zusätzlich setzen die FAIRTRADE-Standards auf nachhaltige Anbaumethoden, Geschlechtergerechtigkeit und demokratische Mitsprache. Um das Siegel verwenden zu dürfen, müssen bei Mischprodukten alle Zutaten, die unter FAIRTRADE-Kriterien produziert werden, auch von solchen Quellen bezogen werden.

 **Für das FAIRTRADE Kakao Programm** gelten die oben beschriebenen FAIRTRADE-Standards. Der für die Schokolade verwendete Kakao stammt zu 100 Prozent von FAIRTRADE-zertifizierten Betrieben. Jedoch kann der in der Schokolade verwendete Zucker heimischer Rübenzucker sein oder aus nicht fair gehandelter Produktion stammen.

Bei Mischprodukten und Produkten mit Mengenausgleich ist oft ein zusätzlicher Pfeil beim Siegel der auf weitere Informationen auf der Rückseite hinweist.

Bewertung: Schokolade mit FAIRTRADE bzw. FAIRTRADE Kakao Programm Siegel wurde aufgrund der sozialen Mindeststandards, dem Mindestpreis und der FAIRTRADE-Prämie mit grün im Sozialbereich bewertet, auf der ökologischen Seite mit gelb, weil auch umweltschonender Anbau vorgeschrieben ist.

Da bei dem EZA Schoko-Nikolo zusätzliche Maßnahmen wirken und ein hohes Maß an Transparenz geboten wird – so sind Kakao und Rohrzucker bis zur Ursprungs kooperative rückverfolgbar – ist dieses Produkt mit einem zusätzlichen + gekennzeichnet.



RAINFOREST ALLIANCE und **UTZ** zertifizieren seit Mitte 2021 nach einem neuen und verbesserten gemeinsamen Standard. Das Ziel ist, einen stärkeren Fokus auf Nachhaltigkeit zu legen und soziale wie ökologische Aspekte verstärkt einzubeziehen.

Bewertung: Schokolade mit dem RAINFOREST ALLIANCE-Siegel wurde auf der ökologischen und sozialen Seite jeweils mit gelb bewertet, da nur Mindeststandards der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit garantiert werden. Ein Existenzlohn, von dem die Arbeiter*innen leben können, ist zwar langfristiges Ziel, allerdings derzeit nicht verpflichtend. Ein Nachhaltigkeitsbonus ist definiert. In vielen für die Umwelt relevanten Bereichen reicht die Einhaltung der gesetzlichen Mindestbestimmungen. Synthetische Düngemittel und Pestizide sind nicht verboten.



Das europäische EU-Bio-Siegel hat hohe ökologische Anforderungen. Produkte, die das Bio-Siegel tragen, werden beispielsweise ohne die Verwendung chemisch-synthetischer Pflanzenschutz- und Düngemittel hergestellt. Auch die Nutzung von Gentechnik ist ausgeschlossen. Neben dem EU-Bio-Siegel gibt es auch noch zahlreiche Bioverbände, die Siegel vergeben. Diese müssen mindestens die für das EU-Bio-Siegel gestellten Anforderungen erfüllen, meist gehen sie aber darüber hinaus.

Bewertung: Schokolade mit Bio-Siegel wurde mit grün im ökologischen Bereich bewertet und mit gelb im sozialen Bereich. Der Anbau schließt die Verwendung von giftigen Pestiziden aus und die Produzent*innen können einen höheren Preis für ihre Bio-Produkte erzielen. Damit hat der Bio-Anbau auch positive soziale Auswirkungen.

Unternehmenseigene Nachhaltigkeitsinitiativen der Schokolade-Anbieter*innen wurden in der Bewertung nicht berücksichtigt, aber erwähnt. Diese Nachhaltigkeitsinitiativen werden von Südwind und GLOBAL 2000 begrüßt, sie stellen aber keinen Ersatz für unabhängige Zertifizierung dar, da diese auch für Konsument*innen ein Mehr an Transparenz und Nachvollziehbarkeit bedeuten würde.

Unternehmenseigene Initiativen werden erwähnt, aber nicht bewertet.